

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
เรื่องที่ 1 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
1	การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	การขับเคลื่อนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กพวศ.)	1.โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน 2.โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3.งานประชุมวิชาการการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566 4.โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร 5.โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 6.โครงการพรุแหมแหมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1) ผลการดำเนินงานในปี 2566 2) ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวมปี 2567	ความก้าวหน้าการร่วมดำเนินงานโครงการของหน่วยงานในพื้นที่ (จังหวัดที่มีการดำเนินงานโครงการ)	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		การส่งเสริมการเกษตรบนพื้นที่สูง (กพวศ.)	การดำเนินงานโครงการบนพื้นที่สูง ปี 2567	ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ (จังหวัดที่มีการดำเนินงานโครงการ)	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี (กพวศ.)	แนวทางและความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 2567	ความก้าวหน้าการดำเนินงานภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ (กาญจนบุรี)	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การสร้างการรับรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูงของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร (เกษตรที่สูง) 8 ศูนย์ (กพวศ.)	รายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยีการเกษตรบนพื้นที่สูงเป็นรายพืช/กิจกรรม	1) รายละเอียดองค์ความรู้แต่ละศูนย์ 2) รายละเอียดของกิจกรรมที่จะส่งเสริมในพื้นที่	ผลการดำเนินการของศูนย์	ก.พ. 67
เรื่องที่ 2 การพัฒนาภาคการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1	การสร้างการรับรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ BCG Model และโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร ● ประโยชน์และความสำคัญของโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคเกษตร ● การขับเคลื่อน BCG Model Value Chain รายสินค้า 39 ชนิดพืช 	ขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (สสจ.)	1. แนวทางการขับเคลื่อน BCG Value Chain รายสินค้า 2. การสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อน BCG Value Chain	1) การขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ 2) การใช้ BCG Value Chain เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 3) การประเมิน Value Chain รายสินค้า 39 ชนิดพืช 4) การประเมินผลการสร้างการรับรู้ BCG Model เชิงพื้นที่ ปี 66	1) ผลการขับเคลื่อน BCG Value Chain ของพื้นที่ 2) พื้นที่ต้นแบบ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อน BCG Model	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
2	การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ● การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ● การส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ● การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรปลอดภัยให้กับผู้บริโภค 	พัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (สสจ.)	1. การบริหารจัดการ/ขยายผลตลาดเกษตรกร (ถาวร/นัด/ออนไลน์)	1) กิจกรรมพิเศษส่งเสริมการขายตามเทศกาล 2) สินค้าใหม่รายเดือน	1) เคล็ดลับของสินค้าที่มี ยอดขายดี 2) สินค้าใหม่ที่น่าสนใจ สินค้าเฉพาะฤดูกาล	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. การพัฒนาคุณภาพและการตลาดสินค้าเกษตร	1) การบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบ โดย Fruit board 2) กลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	1) แผนและผลการดำเนินการในระดับพื้นที่ 2) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ 3) มาตรการรองรับ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
3	เกษตรกรรายย่อย เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเกษตรกรรายย่อย ● การส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรกรรายย่อย ● ความรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรรายย่อย ● ตัวอย่างความสำเร็จของการทำเกษตรกรรายย่อย 	เกษตรปลอดภัย (สสจ./กอป.)	1. การผลิตตามหลัก GAP 2. เกษตรผสมผสาน 3. เกษตรอินทรีย์ 4. เกษตรชีวภาพ	1) แนวทางการดำเนินงาน ปี 2567 อาทิ GAP online / การส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองและรักษามาตรฐานการรับรอง GAP 2) การส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ 3) แนวทางการป้องกันกำจัดศัตรูพืชและโรคพืชที่เหมาะสม	ตัวอย่างเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		ส่งเสริมการอาชีพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กอป.)	1. การให้บริการคลินิกพืช	1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมาใช้บริการ 2) ขั้นตอนการเข้ารับบริการ และสิ่งที่ต้องเตรียม 3) ผลการให้บริการคลินิกพืชที่ผ่านมา 4) การดำเนินงานในอนาคต	1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมาใช้บริการ 2) ผลตอบรับของเกษตรกร ผู้ใช้บริการ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. การเตือนการระบาดของโรคพืชและแมลงศัตรูพืช	เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการศัตรูพืชและโรคพืชในช่วงฤดูหนาว	เตือนภัยล่วงหน้า /คำแนะนำการจัดการ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			3. การส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์	การถ่ายทอดความรู้และสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการใช้สารชีวภัณฑ์	1) ตัวอย่างเกษตรกรที่นำชีวภัณฑ์ไปใช้จริง/ผลตอบรับ 2) การถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกร	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4	การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูปพืชสมุนไพร	1.การส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรครบวงจร เป้าหมาย 1,110 ราย (30 คน/กลุ่ม) ใน 37 จังหวัด	1. การพัฒนากลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรครบวงจร 2. การผลักดันให้พัฒนาไปสู่แปลงใหญ่	1) การพัฒนากลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรครบวงจร (ปี 65 – 67) โดยมีแนวทางพัฒนา - ปี 65 เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ปี 66 เน้นการแปรรูปผลผลิตให้ได้มาตรฐาน - ปี 67 เน้นการเชื่อมโยงตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 2) การผลักดันให้กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรที่เข้าร่วมโครงการครบ 3 ปี สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นกลุ่มแปลงใหญ่	ผลการขับเคลื่อนงานในพื้นที่	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67
		2.การจัดทำโมเดลต้นแบบกระบวนการปลูกสมุนไพรครบวงจร (แปลงใหญ่)	การถอดบทเรียนและพัฒนากลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพรครบวงจร (ผลิต/แปรรูป/เชื่อมโยงตลาด/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร)	การถอดบทเรียนและพัฒนากลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน 2 กลุ่ม - มาตรฐาน GAP จ.ราชบุรี - มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จ.จันทบุรี	ผลการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ (จังหวัดราชบุรี/จันทบุรี)	ธ.ค. 66 - มี.ค. 67
5	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กสว.)	การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1) แนวทางและวิธีการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามหลักเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว 2) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1) แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ 2) ผลตอบรับของประชาชนที่เข้าไปใช้บริการ	ธ.ค.66 - มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
เรื่องที่ 3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)						
1	สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกและภาคการเกษตรของไทย มาตรการสำคัญที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร <ul style="list-style-type: none">● การลดเผาในพื้นที่เกษตร● การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร● การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรและลดปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 (กพวศ.)	1. โครงการรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่เกษตร (กพวศ.)	1) ผลการดำเนินการปี 66 และแนวทางการดำเนินงานปี 67 2) ความก้าวหน้าการดำเนินการในส่วนต่าง ๆ 3) ตัวอย่างความสำเร็จจากพื้นที่	1) ผลการดำเนินการปี 66 และแนวทางการดำเนินงานปี 67 2) ความก้าวหน้าการดำเนินการในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (กพวศ.) เช่น <ul style="list-style-type: none">● ความรู้การจัดการดินและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ● การจัดการของเสียจากฟาร์ม● การแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	1) แนวทางการดำเนินงานปี 67 2) การขยายผลโมเดล 3R ไปสู่พื้นที่อื่น 3) การนำหลักการ BCG มาประยุกต์ใช้ 4) เค้าตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ	1) ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 67 2) เค้าตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			3. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร - กิจกรรมสร้างช่างเกษตรท้องถิ่น (กพวศ.)	1) การดำเนินงานปี 67 2) รูปแบบการให้บริการ/การต่อยอดเครือข่าย/จัดทำทะเบียน	ความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 67	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			4. โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน (Machinery Ring) (กพวศ.)	1) การเพิ่มโอกาสเข้าถึงเครื่องจักรของเกษตรกร 2) การสร้างเครือข่ายต้นแบบการบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน	ผลการดำเนินงานในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
			5. การบูรณาการทำงานด้านอื่น ๆ (สสจ./กวพ.)	1) การใช้ประโยชน์เครื่องจักรกลเกษตรตามโครงการยกระดับแปลงใหญ่ฯ 2) การใช้เครือข่ายแปลงใหญ่ ศพก. และ YSF ในการสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ 3) การเพิ่มฐานให้ความรู้เรื่องการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ในงาน Field Day	ผลการดำเนินการในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร	ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร “เกษตรรู้ ู้ภัยพิบัติ”	1. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และคำแนะนำในการดูแลพื้นที่เพาะปลูกพืชตามที่จำเป็น	1) การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์ 2) การดูแลและป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง 4) ผลการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรทั้งระยะเร่งด่วนและตามระเบียบกระทรวงการคลัง	1) การแจ้งเตือนภัยและสถานการณ์ 2) การดูแลและป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง 4) ผลการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรทั้งระยะเร่งด่วนและตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (สสจ.)	1) รณรงค์ให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2) ข้อมูลโครงการ และสิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) รณรงค์ให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2) ข้อมูลโครงการ และสิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
			3. โครงการส่งเสริมพืชใช้น้ำน้อย (สสจ.)	1) แผนการเฝ้าระวังภัยพิบัติ นาข้าว 2) แนะนำการเลือกปลูกพืชใช้น้ำน้อย ชนิด/พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3) เตรียมพื้นที่ปลูกหลังเก็บเกี่ยวข้าว/ วิธีปลูก การดูแลพืชแต่ละชนิด 4) การเชื่อมโยงตลาดพืชใช้น้ำน้อย Contact Farming 5) แนะนำวิธีการเก็บเกี่ยวพืชที่ดี และการดูแลพื้นที่หลังการเก็บเกี่ยว 6) เกษตรกรต้นแบบ ฯลฯ	1) แผนการเฝ้าระวังภัยพิบัติ นาข้าว 2) แนะนำการเลือกปลูกพืชใช้น้ำน้อย ชนิด/พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3) เตรียมพื้นที่ปลูกหลังเก็บเกี่ยวข้าว/ วิธีปลูก การดูแลพืชแต่ละชนิด 4) การเชื่อมโยงตลาดพืชใช้น้ำน้อย Contact Farming 5) แนะนำวิธีการเก็บเกี่ยวพืชที่ดี และการดูแลพื้นที่หลังการเก็บเกี่ยว 6) เกษตรกรต้นแบบ ฯลฯ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
เรื่องที่ 4 เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่						
1	การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่	พัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (สสจ.)	สินค้าพืชอัตลักษณ์	1) การสร้างแบรนด์ชุมชน 2) การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน	นำเสนอเรื่องราวของสินค้าอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ (กวพ.)	การส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟูวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกษตร	1) การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดิจิทัลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและนวัตกรรมด้านการเกษตร 2) การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมด้านเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่	1) การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดิจิทัลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและนวัตกรรมด้านการเกษตร 2) การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมด้านเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
2	การขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● การขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ● 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง 	การขับเคลื่อน 200 ตำบลต้นแบบ (สสจ.)	1.การดำเนินการพัฒนาผ่านกลุ่มแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนโดยนำ BCG มาบูรณาการ 2.สร้าง 1 ตำบล 1 Soft Power	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
เรื่องที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร						
1	การสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรให้เป็น ผู้ประกอบการอัจฉริยะ ● ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ 	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สสจ.)	การสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ให้กับสินค้าแปลงใหญ่	1) แนวทางการส่งเสริมการสร้างแปลงใหญ่พืชเศรษฐกิจ 2) การพัฒนาผู้จัดการแปลงให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3) การพัฒนาและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงตลาดทุกประเภท	1) ตัวอย่างกลุ่มที่มีผลการดำเนินงาน 5 ด้านอยู่ในระดับดีเยี่ยม 2) ตัวอย่างกลุ่มที่มีการต่อยอดเป็นผู้ประกอบการเกษตรเต็มรูปแบบ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (กวพ.)	การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ศพก. และเชื่อมโยงกับเครือข่ายแปลงใหญ่ และ YSF เพื่อเป็นกลไกหลักในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่	การขับเคลื่อนงานโดยประธานศพก. สู่การทำเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร	ตัวอย่างประธาน ศพก. ที่พัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงการทำงานกับกลุ่มแปลงใหญ่ YSF และเครือข่าย การทำงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		การขยายโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกร (สสจ.)	ความร่วมมือกับ อดก.ในการขยายตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ	1) คัดเลือกสินค้าแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีสินค้าโดดเด่น 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เช่น มาตรฐาน story ฯลฯ	การนำเสนอสินค้าในท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	พ.ย – ธ.ค.66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
2	การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer/ Young Smart Farmer) ● การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ● ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ● การส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร (Service Provider) ● การส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร ● การส่งเสริมอาสาสมัครเกษตร 	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กพก.)	สร้างการรับรู้ในการรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 2) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 2) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66
		การอบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ (กพก.)	ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือก (จัดอบรม เม.ย./มิ.ย. 67)	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ (Smart Farmer และ Young Smart Farmerซึ่งไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา Smart Farmer สู่ผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri-biz Idol) มาก่อน 2) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ (Smart Farmer และ Young Smart Farmerซึ่งไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา Smart Farmer สู่ผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri-biz Idol) มาก่อน 2) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ม.ค. - มี.ค. 67
		โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (กพก.)	เสริมสร้างความเข้าใจให้มีความสำคัญกับกระบวนการพัฒนางานอาสาสมัครเกษตรในทิศทางเดียวกัน	1) รายละเอียดของโครงการ/วิธีการดำเนินงาน 2) เป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) รายละเอียดของโครงการ/วิธีการดำเนินงาน 2) เป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ม.ค. - มี.ค. 67
		การฝึกงานตามข้อตกลงความร่วมมือกับสภาการแลกเปลี่ยนทางการเกษตรของญี่ปุ่น (JAEC) (กพก.)	เตรียมความพร้อมให้กับผู้นำเยาวชนเกษตรกรที่จะได้รับการคัดเลือกไปฝึกงานระยะเวลา 11 เดือน ณ ประเทศญี่ปุ่น	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ม.ค. - มี.ค. 67
		การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับประเทศ (กพก.)	ผลจากการประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับประเทศ	1) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 2) การวางแผนขับเคลื่อนงานในปีต่อไป 3) การถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็น		พ.ย. - ธ.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การส่งเสริมอาสาสมัครเกษตร (กวก.)	แนวทางการส่งเสริมบทบาทของ อกม.	แนวทางและความก้าวหน้า การดำเนินงานในภาพรวม	ความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามภารกิจของ อกม. แต่ละ ข้อ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย ปี 2567 (กวก.)	จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนางานส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย ในรูปแบบออนไลน์	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66
		โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร ปี 2567 (กวก.)	การจัดตั้งธนาคารอาหารของชุมชนต้นแบบ (Food Bank) โดยจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	1) ข้อมูลโครงการ 2) วิธีการสมัคร/คุณสมบัติ 3) สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากโครงการ	ธ.ค. 66
		การขยายโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกร (สสจ.)	ความร่วมมือกับ อตก.ในการขยายตลาดสินค้าเกษตรในต่างประเทศ	1) คัดเลือกสินค้าแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีสินค้าโดดเด่น 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เช่น มาตรฐาน story ฯลฯ	การนำเสนอสินค้าในท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	ธ.ค.66
		โรงเรียนเกษตรกร (กอป.)	แนวทางการส่งเสริมและขยายผลโรงเรียนเกษตรกร	1) แนวทางการดำเนินการและการขยายผลในปี 2567 2) ภาพผลสำเร็จของโครงการ	ตัวอย่างเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่นำแนวทางโรงเรียนเกษตรกรไปปรับใช้จนประสบความสำเร็จ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กวก.)	1. การเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)	ผลจากประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ระดับประเทศ /การดำเนินงาน ปี 67	การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยงการดำเนินงานของทั้งสองเครือข่ายในระดับพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
			2. การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) (จุดปกติ 77 จุด)	ความเชื่อมโยงในการเลือกจุด/ชนิดพืช/เทคโนโลยีที่จะถ่ายทอด	นำเสนอฐานการเรียนรู้และนวัตกรรมที่น่าสนใจในงาน Field Day แต่ละจุด	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
			3. การประกวด ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด เขต และประเทศ ปี 2567	แนวทางทางการคัดเลือก ศพก. ดีเด่น ปี 67	การคัดเลือก ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด	
3	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ศสท.)	1. ความร่วมมือระหว่าง สปก. และ กรมส่งเสริมการเกษตร ด้านข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ดิจิทัล และด้านการวิจัยและพัฒนา	1) บูรณาการ แลกเปลี่ยน และสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ศึกษา วิจัย และพัฒนาวิชาการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยมาปรับใช้	-	ธ.ค. 66
			2. รณรงค์ให้เกษตรกรแจ้งข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรให้ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริง	การตรวจสอบความถูกต้องของการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือตามมาตรการภาครัฐและการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริง	1) เชิญชวนให้เกษตรกรแจ้งข้อมูลให้ถูกต้อง 2) ให้คำแนะนำวิธีการ/ให้บริการ	ธ.ค.66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ		ประเด็นสื่อสารรอง		
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (กสว.)	1.การจดทะเบียนทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	1) ความสำคัญของการจดทะเบียนทะเบียน 2) ประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	1) ความสำคัญของการจดทะเบียนทะเบียน 2) ประโยชน์ที่จะได้รับ	ธ.ค.66 – ม.ค. 67
			2.การยกเลิกเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	1) ที่มาของการยกเลิก / เงื่อนไข 2) สิ่งที่เกษตรกรต้องดำเนินการ	1) ที่มาของการยกเลิก / เงื่อนไข 2) สิ่งที่เกษตรกรต้องดำเนินการ	ธ.ค.66 – ม.ค. 67
			3.การแจ้งปรับปรุงทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	1) วิธีการ / สถานที่ดำเนินการ 2) ประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	1) วิธีการ / สถานที่ดำเนินการ 2) ประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	ธ.ค.66 – ม.ค. 67
4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน เช่น ● การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคเกษตร ● แอปพลิเคชัน / การบริการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กวพ.)	การขับเคลื่อนงานในปี 2567	1) แนวทางการขับเคลื่อนงานในปี 67 และผลที่คาดว่าจะได้รับ 2) แนวทางและการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	1) ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ 2) ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	ต.ค. 66 – มี.ค. 67
		ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (กวพ.)	1. โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลงเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (36 ศูนย์)	วางแผนการดำเนินงานโครงการ ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานภาพรวม	1) ศูนย์ฯ ดำเนินการปรับปรุงแปลงเรียนรู้ 2) ศูนย์ฯ ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจ	ต.ค. 66 – มี.ค. 67
			2. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	1) แนะนำรายละเอียดของโครงการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 2) แผนการดำเนินงานโครงการ ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานภาพรวม	1) ศูนย์ฯ คัดเลือกเกษตรกรที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ 2) ศูนย์ฯ ติดตามการติดตั้งของเกษตรกร และติดตามการเบิกจ่ายคู่มือดิจิทัล	ต.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		การพัฒนาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผล (ศสท.)	การทำ MOU เรื่อง แนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผลระหว่าง สมาคมประกันวินาศภัยไทย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ กรมส่งเสริมการเกษตร	ร่วมกันพัฒนาการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกันภัยพืชผล ได้แก่ เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก (Earth Observation Satellite) ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics System) และ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence/Machine Learning)	-	ธ.ค. 66
		การจัดการสินค้าบริการ (e-Catalog) (กสว.)	แนะนำบริการ e-Catalog	1) รายละเอียดของ e-Catalog 2) วิธีการใช้งาน 3) ประโยชน์ของ e-Catalog	1) รายละเอียดของ e-Catalog 2) วิธีการใช้งาน 3) ประโยชน์ของ e-Catalog	ธ.ค.66 - ม.ค. 67
		โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ (กวพ.)	การสนับสนุนคู่มือดิจิทัล “depaminiTransformationVoucher” ให้แก่เกษตรกร 170 ใบ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ง่ายมากขึ้น	1) รายละเอียดโครงการ 2) เชิญชวนเกษตรกรสมัครที่ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร 36 แห่ง	1) รายละเอียดโครงการ 2) เชิญชวนเกษตรกรสมัครที่ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร 36 แห่ง	ธ.ค.66 - ม.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลง เกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการ ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตร อัจฉริยะ (กพพ.)	การพัฒนาแปลงต้นแบบการให้น้ำ อัจฉริยะ หรือ HandySense ที่ ศูนย์ปฏิบัติการ	การถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ หรือ HandySense ให้แก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป ผ่านแปลง เรียนรู้ของศูนย์ปฏิบัติการฯ	ความพร้อมของศูนย์ฯ ในพื้นที่ ในการถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ หรือ HandySense ให้แก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	ก.พ. - มี.ค. 67
5	การผลิตและขยายพันธุ์พืช (กขพ.) ● การผลิตและขยายพันธุ์พืชเพื่อ สนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริม การเกษตร ● การผลิตและขยายพันธุ์พืชเพื่อจำหน่าย ● การผลิตและขยายพันธุ์พืช 4 สายการผลิต	1.โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ภาคเกษตร 2.การเตรียมความพร้อมผลิตพืช พันธุ์ดีเพื่อสำรองใช้ในกรณี ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัย	การผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุน ภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร	1) ความพร้อมในการ สนับสนุนพันธุ์พืช 2) เคสตัวอย่าง	1) พืช/ปริมาณ/สถานที่ที่ ให้บริการ 2) เคสตัวอย่างในพื้นที่	ธ.ค.66 - มี.ค. 67
		3.โครงการเมล็ดพันธุ์พืชผักปิ่นรัก สู่เกษตรกร ปีงบประมาณ 2567	1) ผลการดำเนินการปี 66 2) แนวทางดำเนินการปี 67	ผลการดำเนินการภาพรวม ปี 66 และความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน ปี 67	จุดเด่น/ผลตอบรับของ เกษตรกร	
เรื่องที่ 6 ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ						
1	งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงาน เทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)	โครงการส่งสุขปีใหม่ มอบให้ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ประจำปี พ.ศ.2567 ของ กรมส่งเสริมการเกษตร (กผง./ สสจ./กขพ./กสว.)	1.โปรโมชันตลาดเกษตรกร ออนไลน์.com 2.การเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร	1) นำเสนอรายละเอียดของ งาน พร้อมเชิญชวนเข้าร่วม กิจกรรม 2) ผลที่คาดว่าจะได้รับจาก กิจกรรม	นำเสนอรายละเอียดของงาน การเตรียมความพร้อม และ การเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	ธ.ค.66 – ม.ค. 67
		การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (กพพ./กพท./กสว.)	การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริม ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตร จาก แรงงานอิสราเอล สู่การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่	ความก้าวหน้าในการพัฒนา แรงงานที่ให้ความพร้อมเข้าสู่ การจ้างงานและ/หรือเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ในประเทศไทย	ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในพื้นที่	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 1 - 2
(ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ที่	ประเด็น/ขอบเขต	โครงการ	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงเวลา
				ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		งานมหกรรมการเกษตรและ ท่องเที่ยวถนนสายดอกไม้งามริม กว๊านพะเยา	1.จัดกิจกรรมของกรมส่งเสริม การเกษตรภายในงาน 2.นำเสนอช่องทางตลาดสินค้า เกษตรปลอดภัย	1) จัดกิจกรรม โซน Café/Restaurant and Music 2) เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ ภายในงาน	นำเสนอรายละเอียดของงาน การเตรียมความพร้อม และ การเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	25 ธ.ค.66 - 3 ม.ค. 67
		โครงการสวนเกษตรตามแนว พระราชดำริ อุทยาน ร.2 จังหวัด สมุทรสงคราม (กพวศ.)	รายละเอียดของนิทรรศการที่ร่วม จัดภายในงาน (จัดงานในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 67)	1) นำเสนอรายละเอียดของ งาน พร้อมเชิญชวนเข้า ร่วมงาน 2) ผลที่คาดว่าจะได้รับจาก งาน	ผลการดำเนินการของจังหวัด (สมุทรสงคราม)	ม.ค. – ก.พ. 67
2	การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลต่อ กลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิง ลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความ เข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)	สถานการณ์การผลิตและ การตลาดสินค้าเกษตร (สสจ.)	การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร	แนวทางการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับ เขต และระดับประเทศ	1) ติดตามปริมาณผลผลิต สินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ละ ฤดูกาลอย่างใกล้ชิด 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุก มาตรการช่วยเหลือ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67
		การเฝ้าระวังและเตือนภัยจาก มิจฉาชีพ	การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนใน ลักษณะเกษตรพันธสัญญา	เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วน หลงเชื่อและติดตามข่าวสาร จากช่องทางของภาครัฐ	เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วน หลงเชื่อและติดตามข่าวสาร จากช่องทางของภาครัฐ	ธ.ค. 66 – มี.ค. 67

อัปเดต 15 ธันวาคม 2566 เวลา 12.00 น.